

PRILOG 6: KRITERIJI ODABIRA

Tip operacije 3.2.1. Potpora za aktivnosti informiranja i promoviranja

KRITERIJI ODABIRA ZA TIP OPERACIJE 3.2.1		Bodovi
1	Broj proizvođača koji su uključeni u skupinu* (alternativni)	Najviše 10
	više od 10 proizvođača uključenih u sustav kvalitete	10
	od 5 do 10 proizvođača uključenih u sustav kvalitete	9
	manje od 5 proizvođača uključenih u sustav kvalitete	8
2	Broj ekoloških proizvođača koji su uključeni u skupinu/udrugu* (alternativni)	Najviše 10
	više od 100 proizvođača uključenih u udrugu proizvođača ekoloških proizvoda	10
	više od 50 proizvođača uključenih u udrugu proizvođača ekoloških proizvoda	8
3	Izlazni proizvodi	Najviše 10
	izlazni proizvod je rezultat prerade poljoprivrednih proizvoda obuhvaćenih Dodatkom I Ugovora o EU	10
	izlazni proizvod je primarni poljoprivredni proizvod sustava kvalitete iz Dodatka I Ugovora o EU	5
4	Vrsta sustava kvalitete	Najviše 10
	ZOI, ZOZP, ZTS **	10
	Ekološki proizvod	9
5	Ocjena plana informiranja i promoviranja	Najviše 20
	Broj bodova iz Priloga V – Ocjena plana informiranja i promoviranja (upisati broj bodova od 12 do 20)	-
NAJVEĆI MOGUĆI BROJ BODOVA		50
PRAG PROLAZNOSTI		30

*Korisnik može ostvariti bodove samo jedan od kriterija 1. ili 2. ovisno radi li se o sustavu kvalitete ili ekološke proizvodnje

**ZOI- Zaštićena oznaka izvornosti, ZOZP- Zaštićena oznaka zemljopisnog podrijetla, ZTS- Zajamčeno tradicionalni specijalitet