

## PRILOG 10

### OZNAČAVANJE ULAGANJA

Sva ulaganja koja se provode u okviru Programa ruralnog razvoja RH, a financiraju se iz Europskog poljoprivrednog fonda za ruralni razvoj (EPFRR, engl. EAFRD) trebaju biti propisno označena, u skladu s prilogom XII Uredbe 1303/2013. Označavanje ulaganja je obveza krajnjeg korisnika.

#### 1. Obveze korisnika

Korisnik je u obvezi propisno označiti svoje ulaganje i to:

##### 1.1. Tijekom provedbe aktivnosti:

###### A) Mrežna stranica

Ako korisnik ima mrežnu stranicu namijenjenu poslovnim potrebama, na istoj se objavljuje kratak opis projekta, uključujući njegove ciljeve i rezultate uz isticanje financijske potpore Unije. Označavanje na mrežnoj stranici provodi se tijekom provedbe projekta i nakon njegova završetka.

###### B) Plakat

Putem plakata (minimalno formata A3), za ulaganja kod kojih javna potpora prelazi iznos od 10.000 EUR-a. Na plakatima trebaju biti navedeni podaci o projektu, uključujući i financijsku potporu Unije.

###### C) Označavanje promotivnih materijala

Korisnici kojima je odobrena javna potpora u okviru operacije 3.2.1. za aktivnosti predviđene u *Planu informiranja i promoviranja*, imaju obvezu izvršiti označavanje promotivnih materijala koji mogu biti u obliku različitih medija i multimedijalnih proizvoda s prikladnim oznakama za označavanje ulaganja sufinanciranih iz proračuna Europske unije. Oznaka mora biti smještena na dnu zadnje stranice dokumenta, te mora sadržavati elemente navedene u točki 1.2.

###### D) Javno predstavljanje

Kod sudjelovanja na sajmovima/izložbama i drugim manifestacijama, korisnik je također u obvezi na prigodnom mjestu istaknuti informativnu ploču ili drugi pogodni oglasni medij (roll up, banner i sl.) na kojem je vidljiva oznaka sukladno točki 1.2.

### 1.2. Nakon podnesenog Zahtjeva za isplatu:

Nakon podnesenog Zahtjeva za isplatu na mjestu koje je lako vidljivo, postavlja **trajnu informativnu ploču ili pano** primjerene veličine, s podacima o ulaganju i financijskom doprinosu Unije.

*Primjer/slika:*



### 2.1. Tehničke karakteristike plakata/ploče/panoa

- (a) Uz amblem (zastavu) EU-a stavlja se obavezno i zastava Republike Hrvatske:
- (b) Uz ove ambleme ističe se i sljedeća izjava: „**Europski poljoprivredni fond za ruralni razvoj: Europa ulaže u ruralna područja**”.
- (c) Oznaka obavezno sadrži i naziv fonda iz kojeg se projekt sufinancira (EPFRR), naziv projekta te iznos sufinanciranja iz proračuna EU i RH (izraženo u postotcima).
- (d) Minimalno 25% površine oznake (reklamnog panoa/ploče/plakata/banera na mrežnoj stranici) zauzimaju zastave EU i RH te obavezni tekst.
- (e) Ako je korisnikov projekt/ulaganje sufinancirano iz nekoliko različitih EU fondova, ne treba navoditi sve fondove izrijeком, već je dovoljno da se kaže kako je projekt/ulaganje sufinancirano iz Europskih strukturnih i investicijskih fondova (ESI).
- (f) Detaljne informacije o grafičkim rješenjima oblikovanja simbola EU, dostupne su na stranicama:

[https://europea.eu/european-union/about-eu/symbols/flag\\_en](https://europea.eu/european-union/about-eu/symbols/flag_en)

[http://ec.europa.eu/europeaid/work/visibility/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/europeaid/work/visibility/index_en.htm)

<https://ruralnirazvoj.hr/files/Knjiga-grafickih-standarda-Program-ruralnog-razvoja-.pdf>