

## **PRILOG 5 – PLAN INFORMIRANJA I PROMOVIRANJA**

Tip operacije 3.2.1. Potpora za aktivnosti informiranja i promoviranja

### **Pravila postupanja za izradu Plana informiranja i promoviranja**

Sve aktivnosti predviđene Planom informiranja i promoviranja moraju biti u skladu s odredbama navedenim u Pravilniku i Natječaju.

Planom informiranja i promoviranja prihvatljivi su troškova za aktivnosti:

1. organizacija sajмова, izložbi, manifestacija i drugih namjenskih promotivnih događanja gdje će se promovirati proizvodi iz sustava kvalitete i ekološki poljoprivredni proizvodi
2. sudjelovanja korisnika na sajmovima, izložbama, manifestacijama i drugim namjenskim promotivnim događanjima gdje će se promovirati proizvodi iz sustava kvalitete i ekološki poljoprivredni proizvodi
3. organizacija radionica, seminara i konferencija
4. sudjelovanja korisnika na radionicama, seminarima i konferencijama
5. izrada promotivnih materijala
6. izrada, razvoj i održavanje interaktivne mrežne stranice skupine/udruge namijenjene promoviranju proizvoda iz sustava kvalitete i ekoloških proizvoda
7. zakup oglasnog prostora i
8. informativne i promotivne aktivnosti putem različitih kanala komunikacije, aktivnosti na prodajnim mjestima od nacionalnog ili EU značaja ili kroz HoReCa kanale.

Plan informiranja i promoviranja izrađuje korisnik, ocjenjuje ga Ocjenjivački odbor koji dodjeljuje bodove prema kriterijima ocjenjivanja Plana informiranja i promoviranja, te u skladu s njim i ostalim bodovima dodjeljenim prema kriterijima odabira Agencija za plaćanja formira rang listu te izdaje korisniku Odluku o odbijanju ili Odluku o rezultatu administrativne kontrole.

Osoba ovlaštena za potpisivanje Plana informiranja i promoviranja je odgovorna osoba korisnika.

U Planu informiranja i promoviranja navode se sve planirane aktivnosti i s njima indikativno planirani troškovi potrebni za realizaciju aktivnosti, a u svrhu dostizanja cilja. Sve aktivnosti i indikativne troškove potrebno je navesti za sve godine trajanja projekta (do 5 godina, u skladu s uvjetima Natječaja).

Aktivnosti predviđene Planom informiranja i promoviranja moraju biti u skladu s odlukom skupštine ili drugog mjerodavnog tijela skupine (Odluka skupštine ili drugog mjerodavnog tijela skupine proizvođača/ udruge ekoloških poljoprivrednih proizvođača mora biti potpisana i ovjerena, s vidljivim datumom donošenja iste).

Plan informiranja i promoviranja je sastavni dio prijavne dokumentacije za I fazu administrativne kontrole zahtjeva za potporu.

Za obveznike javne nabave nabava se provodi u skladu s odredbama Zakona o javnoj nabavi.

Za neobveznike javne nabave korisnik je u obvezi dostaviti tri (3) usporedive ponude, osim za aktivnosti kada isto nije moguće, kao na primjer sudjelovanje na točno određenom događanju gdje je organizator odredio visinu kotizacije, visinu najma prostora i slično.

Iznimno, ovisno o prirodi predmeta nabave i razini tržišnog natjecanja može se prikupiti ponuda samo od jednog gospodarskog subjekta uz valjano obrazloženje.

## **PLAN INFORMIRANJA I PROMOVIRANJA SADRŽI:**

- 1. Opće informacije o korisniku**
- 2. Podatke o proizvodu**
- 3. Cilj Plana informiranja i promoviranja (kratko opisati)**

Potrebno je navesti i opisati cilj koji se želi postići Planom informiranja i promoviranja.

- 4. Vrste aktivnosti za provedbu ciljeva i planirani proračun**

Potrebno je navesti opis aktivnosti kojima će se ispuniti zadani ciljevi Plana informiranja i promoviranja, vremenski okvir po godinama.

Potrebno je navesti ukupni planirani iznos proračuna i indikativni plan troškova po godinama za provedbu predviđenih aktivnosti.

Sve navedene aktivnosti i s njima povezani troškovi moraju biti u skladu s Pravilnikom i Natječajem.

Aktivnosti informiranja i promoviranja su:

1. organizacija sajmovi, izložbi, manifestacija i drugih namjenskih promotivnih događanja gdje će se promovirati proizvodi iz sustava kvalitete i ekološki poljoprivredni proizvodi

Potrebno je opisati aktivnost organizacije planiranog događanja, datum i mjesto događanja (okvirno), svrhu događanja i sl.

2. sudjelovanja korisnika na sajmovima, izložbama, manifestacijama i drugim namjenskim promotivnim događanjima gdje će se promovirati proizvodi iz sustava kvalitete i ekološki poljoprivredni proizvodi

Prihvatljivo je sudjelovanje članova na događanjima u vezi s promoviranjem proizvoda iz sustava kvalitete i ekoloških poljoprivrednih proizvoda. Potrebno je opisati aktivnost na način da se navede broj planiranih sudjelovanja na događanjima kroz svih pet godina, naziv događanja, datum i/ili mjesto održavanja (okvirno).

3. organizacija radionica, seminara i konferencija

Potrebno je opisati aktivnost organizacije planiranog događanja, datum i mjesto događanja (okvirno).

4. sudjelovanja korisnika na radionicama, seminarima i konferencijama

Potrebno je opisati aktivnost na način da se navede broj planiranih sudjelovanja na događanjima, naziv događanja, datum i/ili mjesto održavanja (okvirno).

5. izrada promotivnih materijala

Potrebno je opisati aktivnost na način da se navedu svi oblici promotivnih materijala koji se planiraju izraditi.

6. izrada, razvoj i održavanje interaktivne mrežne stranice skupine/udruge namijenjene promoviranju proizvoda iz sustava kvalitete i ekoloških proizvoda

Potrebno je opisati aktivnosti u vezi s izradom ili redizajnom web stranice namijenjene promoviranju proizvoda iz sustava kvalitete i ekoloških proizvoda.

7. zakup oglasnog prostora

Potrebno je opisati aktivnost na način da se navede oglasni prostor na kojem će se promovirati proizvodi iz sustava kvalitete i ekološke proizvodnje.

8. informativne i promotivne aktivnosti putem različitih kanala komunikacije, aktivnosti na prodajnim mjestima od nacionalnog ili EU značaja ili kroz HoReCa kanale

Prihvatljive su sve aktivnosti za promociju i informiranje javnosti o sustavima kvalitete i sustavu ekološke proizvodnje putem kanala komunikacije, na prodajnim mjestima od nacionalnog i EU značaja te informativne i promotivne aktivnosti kroz HoReCa kanale (informiranje i promocija o potencijalu proizvoda iz sustava kvalitete i sustava ekološke proizvodnje u hotelima, restoranima i kafićima).

**5. Indikativni očekivani rezultati provedbe Plana informiranja i promoviranja sukladno odabranim aktivnostima**

Potrebno je navesti planiranu aktivnost i indikativni broj planiranih pokazatelja (rezultata) za svaku od aktivnosti, po godinama.

## PLAN INFORMIRANJA I PROMOVIRANJA ZA PODMJERU 3.2.

### Tip operacije 3.2.1 Potpora za aktivnosti informiranja i promoviranja

*(popunjava korisnik)*

Aktivnosti predviđene Planom informiranja i promoviranja o sustavima kvalitete poljoprivrednih ili prehrambenih proizvoda moraju biti u skladu s odlukom skupštine ili drugog mjerodavnog tijela formalne skupine.

#### 1. Opće informacije o korisniku

##### 1.1. NAZIV SKUPINE/UDRUGE POLJOPRIVREDNIH PROIZVOĐAČA

*(navesti naziv formalne skupine poljoprivrednih proizvođača odnosno udruge ekoloških poljoprivrednih proizvođača)*

---

##### 1.2. OIB

---

##### 1.3. PRAVNI STATUS

---

##### 1.4. ADRESA SJEDIŠTA

---

##### 1.5. OSOBA OVLAŠTENA ZA ZASTUPANJE

---

##### 1.6. KONTAKT OSOBA

---

##### 1.7. KONTAKT

*(navesti telefon, mobitel i elektroničku poštu za kontakt)*

---

---

##### 1.8. ČLANOVI

*(navesti svakog člana (naziv subjekta i OIB) koji je uključen u sustav kvalitete unutar skupine poljoprivrednih proizvođača odnosno svakog ekološkog proizvođača (naziv subjekta i OIB) koji je uključen u udruhu ekoloških poljoprivrednih proizvođača)*

---

---

---

## 2. Podatci o proizvodu

### 2.1. VRSTA PROIZVODA

*(navesti nazive zaštićenih /ekoloških proizvoda za koje se planiraju provoditi aktivnosti iz Plana)*

---

---

### 2.2. VRSTA OZNAKE PROIZVODA

*(navesti vrstu oznake za svaki proizvod za koji se planiraju provoditi aktivnosti iz Plana: Zaštićena oznaka izvornosti, Zaštićena oznaka zemljopisnog podrijetla, Zajamčena oznaka tradicionalnog specijaliteta, Ekološki proizvod)*

---

---

### 2.3. KOLIČINA PROIZVODNJE

*(navesti okvirnu količinu proizvodnje svih članova navedenih u točki 1.8. za svaki proizvod za koji se planiraju provoditi aktivnosti iz Plana počevši od godine kada je proizvod dobio oznaku zaključno do godine kada se planira završetak provedbe Plana informiranja i promoviranja)*

---

---

### 2.4. PRODAJNI KANALI

*(navesti prodajne kanale za svaki proizvod za koji se planiraju provoditi aktivnosti iz Plana počevši od godine kada je proizvod dobio oznaku do zaključno do godine kada se planira završetak provedbe Plana informiranja i promoviranja)*

---

---

## 3. Cilj Plana informiranja i promoviranja (kratko opisati)

*(navesti cilj i očekivane rezultate koji se žele ostvariti provedbom petogodišnjeg ili kraćeg Plana informiranja i promoviranja; najmanje 300, a najviše 800 znakova)*

---

---

---

---

---

---

---

4. Vrste aktivnosti za provedbu cilja i planirani proračun

4.1. VREMENSKI PERIOD PROVEDBE PLANA

*(navesti vremenski period provedbe Plana – navesti vrstu i broj aktivnosti po godinama provedbe Plana - indikativno)*

---

---

4.2. VRSTA I BROJ INFORMATIVNIH I PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

*(navesti vrstu i broj informativnih i promotivnih aktivnosti: promotivni materijali; oglasi; sudjelovanje na sajmovima; izložbama; manifestacijama i dr. namjenskim promotivnim događajima; sudjelovanje na radionicama, seminarima i konferencijama; organizacija sajмова, izložbi, manifestacija i drugih namjenskih promotivnih događaja; organizacija radionica, seminara i konferencija; izrada, razvoj i održavanje interaktivne mrežne stranice udruge; HoReCa kanali)*

---

---

---

---

---

#### 4.3. PRORAČUN PLANA INFORMIRANJA I PROMOVIRANJA

Godina u kojoj se planiraju aktivnosti	Aktivnost <i>(nabrojati aktivnosti koje se namjeravaju provoditi)</i>	Opis aktivnosti	Indikativni iznos za realizaciju navedenih aktivnosti (HRK)	Indikativni iznos za realizaciju navedenih aktivnosti (% od ukupno planiranog)
2019. (n)	1.			
	2.			
	3.			
	4.			
	5.			
	6.			
	7.			
	8.			
UKUPNO u 2019. (n)				
n + 1				
UKUPNO u n+1				
n + 2				
UKUPNO u n+2				
n + 3				

<b>UKUPNO u n+3</b>				
<b>n + 4</b>				
<b>UKUPNO u n+4</b>				
<b>UKUPNO planirano kroz sve godine provedbe Plana informiranja i promoviranja</b>				

5. Indikativni očekivani rezultati provedbe Plana informiranja i promoviranja u skladu s odabranim aktivnostima

<b>Godina u kojoj se planiraju aktivnosti</b>	<b>Aktivnost</b>	<b>Pokazatelj</b>	<b>Broj planiranih pokazatelja</b>
2019.	organizacija sajмова, izložbi, manifestacija i drugih namjenskih promotivnih događanja gdje će se promovirati proizvodi iz sustava kvalitete i ekološki poljoprivredni proizvodi	sajmovi/izložbe/manifestacije/druga promotivna događanja	
	sudjelovanja korisnika na sajmovima, izložbama, manifestacijama i drugim namjenskim promotivnim događanjima gdje će se promovirati proizvodi iz sustava kvalitete i ekološki poljoprivredni proizvodi	sajmovi/izložbe/manifestacije/druga promotivna događanja	
	organizacija radionica, seminara i konferencija	radionice, seminari i konferencije	
	sudjelovanja korisnika na radionicama, seminarima i konferencijama	radionice, seminari i konferencije	
	izrada promotivnih materijala	letak/brošura/drugi promotivni materijal	
	izrada, razvoj i održavanje interaktivne mrežne stranice skupine/udruge namijenjene promoviranju proizvoda iz sustava kvalitete i ekoloških proizvoda	izrada razvoj/redizajn održavanje	
	zakup oglasnog prostora	broj zakupa	
	informativne i promotivne aktivnosti putem različitih kanala komunikacije, aktivnosti na	broj aktivnosti	



	prodajnim mjestima od nacionalnog ili EU značaja ili kroz HoReCa kanale		
<b>n + 1</b>			
<b>n + 2</b>			
<b>n + 3</b>			
<b>n + 4</b>			