



**REPUBLIKA HRVATSKA**  
**MINISTARSTVO POLJOPRIVREDE**



10000 Zagreb, Ul. grada Vukovara 78, P.P. 1034  
Telefon: 61 06 111, Telefax: 61 09 201

KLASA: 320-01/14-01/151  
URBROJ: 525-08/0520-15-99  
Zagreb, 25. rujna 2015. godine

Na temelju Rješenja o osnivanju Odbora za praćenje provedbe Programa ruralnog razvoja Republike Hrvatske 2014.-2020. (KLASA: 320-01/14-01/151; URBROJ: 525-08/0520-15-76 od 01. lipnja 2015. godine), a u skladu s Poslovníkom o radu Odbora za praćenje provedbe Programa ruralnog razvoja Republike Hrvatske 2014.-2020. te temeljem pisane procedure provedene 10.09.-24.09. 2015. godine donosi se:

**ODLUKA O USVAJANJU KRITERIJA ODABIRA U OKVIRU PROVEDBE  
PODMJERE 8.6. „POTPORA ZA ULAGANJA U ŠUMARSKE TEHNOLOGIJE TE U  
PRERADU, MOBILIZACIJU I MARKETING ŠUMSKIH PROIZVODA“, TIP  
OPERACIJE 8.6.3. „MARKETING DRVNIH I NEDRVNIH ŠUMSKIH  
PROIZVODA“**

I.

Ovom Odlukom usvajaju se kriteriji odabira u okviru provedbe podmjere 8.6. „Potpora za ulaganja u šumarske tehnologije te u preradu, mobilizaciju i marketing šumskih proizvoda“, tip operacije 8.6.3. „Marketing drvnih i nedrvnih šumskih proizvoda“ iz Programa ruralnog razvoja Republike Hrvatske za razdoblje 2014.-2020.

II.

Popis kriterija odabira iz točke I. nalazi se u Prilogu I. koji je sastavni dio ove Odluke.

III.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

  
**PREDSJEDNICA ODBORA**  
Davorinka Hajduković, univ.spec.pol.

## PRILOG I.

### KRITERIJI ODABIRA ZAHTJEVA ZA POTPORU

<b>KRITERIJI ODABIRA ZA TIP OPERACIJE 8.6.3.</b>		
<b>KRITERIJ</b>		<b>Bodovi</b>
<b>1</b>	<b>Tip korisnika</b>	<b>najviše 10</b>
	Šumoposjednici, udruženja šumoposjednika/šumovlasnika	10
	Obrti, mikro i mala poduzeća, jedinice lokalne i regionalne samouprave i njihova udruženja	8
	Srednja poduzeća	4
<b>2</b>	<b>Prostorni obuhvat provedbe projekta</b>	<b>najviše 10</b>
	Više od dvije županije u Republici Hrvatskoj u smislu ciljane marketinške aktivnosti;	10
	Dvije županije u Republici Hrvatskoj u smislu ciljane marketinške aktivnosti;	8
	Jedna županija u Republici Hrvatskoj u smislu ciljane marketinške aktivnosti;	6
<b>3</b>	<b>Projekti vezani uz marketing drvnih i nedravnih šumskih proizvoda iz certificiranih šuma</b>	<b>10</b>
<b>4</b>	<b>Stupanj razvijenosti jedinica područne (regionalne) samouprave u kojem se ulaganje provodi sukladno indeksu razvijenosti</b>	<b>najviše 10</b>
	I. skupina jedinica područne (regionalne) samouprave čija je vrijednost indeksa razvijenosti manja od 75 % prosjeka Republike Hrvatske	10
	II. skupinu jedinica područne (regionalne) samouprave čija je vrijednost indeksa razvijenosti od 75 % do manje od 100 % prosjeka Republike Hrvatske	8
	III. skupinu jedinica područne (regionalne) samouprave čija je vrijednost indeksa razvijenosti od 100 % do manje od 125 % prosjeka Republike Hrvatske	6
	IV. skupinu jedinica područne (regionalne) samouprave čija je vrijednost indeksa razvijenosti 125% i više od prosjeka Republike Hrvatske	4
<b>NAJVEĆI MOGUĆI BROJ BODOVA</b>		<b>40</b>
<b>PRAG PROLAZNOSTI</b>		<b>14</b>